

Notulen

Betreft:	Coördinatorenoverleg Boert Bewust		
Datum:	21 januari 2020		
Tijd:	13.30 - 15.30 uur		
Locatie	Geitenbedrijf Twiegweerd, Burg. Hardenbergweg 3a in Zalk - IJsseldelta		
Verslag:	Thea Paassen		
Deelnemers:	Streek	Naam	
	Gelderse Vallei	Jolanda Mandersloot	06 47251141
	IJsseldelta	Thea Paassen	06 38900654
	IJsselvallei	Heidi Uenk	06 53345889
	Land van Cuijk	Monique van Loon	06 27850169
	Salland	Heleen van Beek	06 22401763
	Vechtdal	Paul ten Velde	06 52694973
	Stuurgroep	Chantal Bannink	06 24246252
Afgemeld:	Kromme Rijn	Paulien Keijzer	06 15411655
	Rijk van Nijmegen / Land van Maas & Waal	Fenna Bruijsten	06 46018037
	Boert Bewust projectgroep	Mirthe Post	06 20498555

1. Opening en mededelingen:

Chantal is vandaag voorzitter omdat Mirthe helaas ziek is. Het lijkt ons handig om in het vervolg bovenaan de notulen en bij de agenda, een overzicht te vermelden met de namen, streken en contactgegevens van alle coördinatoren. Chantal zal hier een format voor mailen (actie 1).

2. Verslag vorige vergadering 7 november:

Het verslag wordt besproken en onveranderd goedgekeurd. Thea vraagt of er een voorbeeld beschikbaar is van de placemat van Salland. Heleen zegt toe deze naar ons allemaal te mailen (actie 2).

3. Voorstelrondje

Chantal stelt voor om het voorstelrondje te combineren met de informatie uit de streken. Dit punt staat meestal als laatste op de agenda en komt dan wegens tijdsgebrek vaak niet aan de orde.

Jolanda is sinds 1 januari jl. coördinator voor **Vallei Boert Bewust**. Zij is op de opvolger van Marieke die overigens nog wel werkzaam blijft bij O-gen. Jolanda is nu bezig met de organisatie van de smakelijke tour. In december wordt de boerenwinterwandeling weer georganiseerd. Afgelopen jaar werd nog aangehaakt bij een bestaande winterwandeling. Doel is om het dit jaar zelf te gaan organiseren. Vallei BB is al sinds 2013 actief met Boert Bewust en heeft nu 75 deelnemers.

Heleen is coördinator van **Salland Eet en Boert Bewust**. Zij combineert dit met het eigen melkveebedrijf. SEBB heeft nu 72 deelnemers en is drie jaar actief. Op dit moment is Heleen bezig met een nieuwe ronde sponsorcontracten voor 3 jaar. De huidige leaderfinanciering kan nog gebruikt worden tot september 2020.

Heidi is sinds kort coördinator bij **IJsselvallei Boert Bewust** en op de planning staan twee informatiebijeenkomsten om nieuwe deelnemers te werven. Na de start in 2019 willen zij dit jaar doorgroeien naar 20 boeren. Ook hebben inmiddels twee partners financiële steun toegezegd waaronder de Rabobank.

Paul is coördinator van **Vechtdal Boert Bewust**. Het is een groot en divers gebied van drie verschillende gemeenten. Er zijn al een aantal partners zoals gemeente, Rabobank en notaris. De sponsoring moet nog echter nog goed worden opgepakt. De activiteiten gaan heel goed, Vechtdal heeft een eigen foodtruck die gemakkelijk bij evenementen kan worden ingezet. Nieuwe deelnemers werven is nog niet zo heel eenvoudig (nu ongeveer 15-20 deelnemers). Vooral de vraag 'Wat zit er voor mij in?' is lastig te beantwoorden dat geldt ook voor de sponsors. Een overzicht van de behaalde projectdoelstellingen zou hierbij kunnen helpen. Chantal neemt dit op met Mirthe.

Thea is coördinator van **IJsseldelta Boert Bewust**. IJsseldelta is in april 2019 gestart met een 'big bang': de Miss Koe verkiezing / koeienparade in Kampen. Dit was een heel groot succes met een mediabereik van 1,2 miljoen mensen. Op dit moment heeft IJsseldelta 10 deelnemers en wil zij in 2020 doorgroeien naar 20 deelnemers. Er zijn plannen voor een wervingsactie samen met Leerdammer onder de lokale Leerdammer-boeren. Voor 2020 staan al een aantal activiteiten gepland w.o. de IJsseldeltadag. Ook wordt er samen met het Vechtdal een gezamenlijke Leadersaanvraag voorbereid.

Chantal is bestuurslid bij de **landelijke Boert Bewust** stichting met aandachtsgebied PR en Communicatie. Zij vindt dat boeren een mooi verhaal hebben en wil graag helpen dit verhaal te vertellen. Het landelijke bestuur zit momenteel in een traject naar zelfstandigheid.

Monique is coördinator van **Land van Cuijk** en is eigenaar van het bureau Agri Content. Land van Cuijk heeft 20 deelnemers en er zijn 8 borden geplaatst, de rest komt dit jaar nog.

4. Besluitvorming Boeren Beleving 2020

Chantal doet verslag van de discussie over de Boeren Beleving 2020 tijdens de afgezantenvergadering op 9 januari.

Uit de notulen van het afgezantenoverleg d.d. 9 januari:

De beelden over de BoerenBeleving lopen uiteen en lijken ook niet overeen te komen tussen streekteams en coördinatoren. De wensen van de streken lopen met name uiteen qua periode van het jaar (datum) en de duur van het event (dag, weekend, week, maand). Daarnaast geven de streken aan dat het lastig is om voldoende vrijwilligers hiervoor op de been te krijgen aangezien zij als streek al diverse activiteiten organiseren. Er zijn diverse suggesties gedaan, maar er is geen overeenstemming gevonden ten aanzien van de Boeren Beleving tijdens het afgezantenoverleg.

Kanttekening: vanaf nu verslag coördinatorenoverleg doorsturen ter info naar afgezanten en vica versa (actiepunt). Agenda's waar mogelijk ook op elkaar afstemmen zodat punten voor het afgezantenoverleg tijdig besproken worden in de streken.

Idee benoemd tijdens vergadering: Jaarkalender met jaarlijks terugkerende evenementen om op aan te sluiten, zoveel mogelijk combineren met bestaande evenementen. Naam BoerenBeleving jaarrond gebruiken voor promotie van Boert Bewust activiteiten.

Denkrichting stichtingsbestuur: Omdat het bestuur weinig commitment vanuit de streken voelt voor dit event is het voorstel om de Boerenbeleving te laten vervallen en de streekenergie in te zetten op de al lopende activiteiten. Binnenkort zal er een voorstel gestuurd worden voor een meer uitgebreid partner event, waarin de deelnemers meer betrokken zullen worden, zodat het een bijeenkomst van ontmoeting en inspiratie wordt.

Boert Bewust partnerevent 2020.

De coördinatoren kunnen zich vinden in bovenstaand voorstel. Zij vinden het een goed idee om ook de lokale deelnemers voor het partnerevent uit te nodigen zodat zij ook kunnen zien wat er op landelijk niveau allemaal gebeurt. Thea vraagt zich af of de gekozen datum eind juni/begin juli handig is. Veel boerenbedrijven zijn druk in deze periode en ook de vakantieperiode is dan gestart in regio Noord. Chantal neemt dit mee (Actie 3).

5. Stickeractie Vechtdal

Paul vertelt dat het doel van de stickeractie is bewustwording bij consumenten over de herkomst van producten. Er wordt samengewerkt met leerlingen van onderwijsinstelling Deltion. De actie staat gepland voor 6 maart maar is al een paar keer uitgesteld. Het ligt namelijk een beetje lastig in combinatie met de landelijke acties van Farmers Defence en Agractie. De deelnemers vragen zich ook af of de stickeractie op dit moment, de juiste actie is. Paul zal ons op de hoogte houden hoe de actie gaat verlopen (actie 4).

6. #Makeadate2020

#Makeadate is ontstaan in 2018 en heeft ook in 2019 plaatsgevonden. Voor 2020 willen de gezamenlijke partijen Boert Bewust, Boeren van Nederland, LTO Noord, Aeres Hogeschool en Wakker Boer dit nog breder aanpakken om het nog succesvoller te maken. Dit doen we door een aantal dates met impact te organiseren en deze zichtbaar te maken in de media, maar ook door zoveel mogelijk boeren, tuinders en burgers te mobiliseren om op date te gaan. Het doel is om in gesprek te gaan met de samenleving.

Chantal geeft aan dat er een kaartje beschikbaar is om mensen uit te nodigen maar je kunt je ook aanmelden bij BoerenvanNederland.nl. Dit geldt zowel voor boeren als burgers. Ook komt er nog een filmpje beschikbaar dat gebruikt kan worden. Het verzoek aan de coördinatoren is om de mail van Lianne door te sturen aan de deelnemers en hier aandacht voor te vragen.

Heleen vertelt dat Salland ook aanhaakt bij NLDoeT. Zij hebben 5 projecten geselecteerd die ze onder de aandacht van de boeren willen brengen. Ook is er een idee ontstaan voor een eigen project om Zwerfafval in te zamelen samen met burgers. Op deze manier kom je als boeren ook weer positief in het nieuws.

7. Landelijke coördinator Boert Bewust

Het landelijke project Boert Bewust stopt in september. Juul en Mirthe zijn dan nog steeds werkzaam bij LTO maar niet meer gekoppeld aan het project Boert Bewust. Het bestuur denkt nu na over hoe verder. Een idee is om een landelijke coördinator aan te stellen. Chantal vraagt welke ondersteuningsbehoefte en aandachtspunten de coördinatoren hebben. Eigenlijk zijn dit alle zaken die voor alle regio's van toepassing zijn en waar je in de uitvoering tegenaan loopt. Dit met het idee dat je als streek niet allemaal zelf het wiel gaat uitvinden. Ook het faciliteren van het coördinatorenoverleg wordt genoemd. Ondersteuningsbehoefte en aandachtspunten kunnen gemaïld worden naar Chantal (actie 5).

8. Sponsoring door Rabobank

Dit agendapunt is aangedragen door Heleen. De Rabobank heeft Salland Eet en Boert Bewust de 1^e drie jaren fors gesponsord met een bedrag van 25.000,- euro. Deze periode is nu verstreken en Heleen vraagt zich af welke bedragen de Rabobank in andere streken sponsort. Een inventarisatie wijst het volgende uit:

Sponsoring door lokale Rabobank:

Vallei Boert Bewust:	6.000,- euro per jaar (Rabobank zit ook in Raad van Advies)
IJsselvallei Boert Bewust:	4.000,- euro per jaar, gedurende 2 jaren
IJsseldelta Boert Bewust:	3.000,- euro per jaar, gedurende 2 jaren
Land van Cuijk:	500 euro per bord, het doel is 30 borden in 3 jaar = 15.000,-
Vechtdal Boert Bewust:	20.000,- voor de periode 2019,2020 en 2021 (5.000,- per jaar en eenmalig 5.000,- voor een event)
Rijk van Nijmegen:	500 euro per bord voor 30 borden = 15.000,-

We vinden het best wel lastig om sponsors te benaderen en te bepalen welke tegenprestatie je kunt bieden. Paul geeft aan dat het streekteam lang niet alle bedrijven die in aanmerking komen voor sponsoring, kent. Heleen vertelt dat zij bij de deelnemers lijsten heeft neergelegd van de huidige sponsors met de vraag: wie mis je nog?

Heidi geeft aan dat de tegenprestaties ook genoemd staan in de partnerovereenkomst (website, nieuwsbrief etc.).

Chantal deelt mee dat ook vanuit het landelijke bestuur Hugo aan de slag gaat met sponsoring. Hij zal ook afstemming gaan zoeken met de mensen uit de streek.

Bij Rivierenland is het idee om al vanaf het begin een deelnemersbijdrage te gaan vragen. Het eerste jaar 550 euro voor het bord, maar dan al in jaar 2 en 3 een bijdrage, omdat ze nu al weten dat na het derde jaar er ook een deelnemersbijdrage zal volgen.

9. Rondje langs de streken (zie agendapunt 3)

10. Rondvraag/sluiting

Het volgende coördinatorenoverleg vindt plaats in het zuiden, Land van Cuijk.

Heleen: er is heel veel interesse voor de Winterkuier Wandeling op 2 februari in Salland.

Tip: laat mensen vooraf aanmelden. Nu hebben via facebook ongeveer 550 mensen aangegeven belangstelling te hebben maar weet je niet hoeveel er daadwerkelijk komen.

Salland heeft een training vloggen aan de deelnemers gegeven. Aangezien dit ook voor andere streken interessant is zal Heleen informeren of de training ook elders gegeven kan worden (actie 6). Zij geeft dit dan door aan Juul zodat het ook in het landelijke trainingsaanbod kan worden opgenomen.

Heidi: op de website moet nu door de coördinator de tekst bij de toegekende sterren worden ingevuld. De coördinator heeft echter deze kennis niet en is ook niet bij het scoren aanwezig. Heidi heeft dit met Christianne besproken. Zij heeft nu aangeboden om deze tekst aan het formulier toe te voegen. Dit kost wel een half uur extra tijd die bij de streek in rekening wordt gebracht. Heidi zal de mail van Christianne hierover doorsturen (actie 7)

Monique: er zijn nog geen scorelijsten voor potplanten.

Er is een uitleg geweest over de sjablonen in de toolkit. Chantal heeft gevraagd of er een demo account kan komen maar weet ook nog niet of dit de oplossing is. Chantal zal dit bespreken met Mirthe. Chantal zal een opzet maken van een account en dit delen met de coördinatoren om te inventariseren of dit een oplossing zou kunnen zijn (actie 8).

Thea: is er een mailchimp nieuwsbrief beschikbaar voor Boert Bewust? Ja, deze is op te vragen bij Mirthe.

Jolanda: er is een mogelijkheid om de landelijke nieuwsbrief automatisch te laten doorsturen naar alle deelnemers. Jolanda zal de instructie met ons delen (actie 9).

Chantal heeft nog als tip om de content van de deelnemers op de website via social media te delen. Ook komt er nog een animatie voor deelnemers en partners over Boert Bewust. Deze kan ook opgeknipt worden en als content voor social media worden gebruikt. Heleen stelt voor om een landelijke training social media voor coördinatoren aan te bieden. Chantal neemt dit mee. Voorstel vanuit het overleg is om de volgende vergadering een uur eerder of een uur langer door te gaan en dan in te gaan op een verdieping social media. Chantal vindt dit een goed idee, mits iedereen zich ook committeert en de tijd hier voor vrij maakt.

Chantal sluit de vergadering en wenst iedereen wel thuis.

Actielijst

Nr.	Actie	Door	Status	Datum invoer
1	bovenaan de notulen, een overzicht te vermelden met de namen, streken en contactgegevens van alle coördinatoren	Chantal	AFGEROND	21-01-2020
2	Voorbeeld placemat Salland mailen	Heleen	AFGEROND	22-01-2020
3	Afstemmen of datum partnerevent eind juni/begin juli handig is	Chantal		
4	Paul houdt ons op de hoogte over de stickeractie	Paul		
5	Ondersteuningsbehoefte voor landelijke coördinator mailen naar Chantal	allen		
6	Informereren of de vloggen training ook in andere streken gegeven kan worden.	Heleen		
7	Mail van Christianne over tekst bij toegekende sterren doorsturen	Heidi	AFGEROND	
8	Opzet demo account toolkit maken en dit delen met de coördinatoren	Chantal		
9	Instructie om de landelijke nieuwsbrief automatisch te laten doorsturen naar alle deelnemers, delen met de coördinatoren	Jolanda		