



NOTITIE 'PARTNERS EN FINANCIERS BOERT BEWUST'

Versie 15 april 2020

Boert Bewust

Boeren en tuinders doen werk waar de hele Nederlandse samenleving trots op mag zijn. Zij doen dit met passie en produceren het voedsel op verantwoorde wijze en werken hard aan de ontwikkeling van hun bedrijf. Stichting Boert Bewust vindt het belangrijk dat de samenleving boeren en tuinders waardeert om hun werk en meer betrokken raakt bij de herkomst van hun voedsel. Het is daarom belangrijk dat ondernemers in de land- en tuinbouw contact zoeken met hun omgeving om te ervaren wat er speelt en belangrijk is. Stichting Boert Bewust stimuleert boeren en tuinders om collectief via een streekaanpak om maatschappelijk verantwoord te ondernemen op een open en transparante manier. Gezamenlijk helpen we hen om hun omgeving op een innovatieve manier te betrekken bij hun bedrijf. Zodat er echte en open gesprekken ontstaan en meer wederzijds begrip. Stichting Boert Bewust wil lopende streken en streken in ontwikkeling een zetje in de juiste richting geven zodat er straks een volledig zelfredzame Boert Bewust streek draait in elke regio. De doelstelling: in 2020 zijn er 8 streken met een eigen Boert Bewust label waarin boeren en tuinders volop werken aan verbinding met de samenleving. Onze partners helpen ons hierbij. Het partnerschap heeft verschillende looptijden.

Partners

Op zowel landelijk als streekniveau zijn er partijen die zich verbinden aan Boert Bewust. Deze notitie beschrijft de verbinding met landelijke partners en beschrijft de verbinding die streken kunnen aangaan met partners in hun eigen omgeving.



Streekoverstijgende partners

Hieronder wordt aangegeven met welke partijen Stichting Boert Bewust samenwerking c.q. waar zij financiering van ontvangen.

Provincie Gelderland

De Provincie ondersteunt Stichting Boert Bewust financieel voor de ontwikkeling van streken in Gelderland en de doorontwikkeling van de Stichting. Hiertoe heeft zij een financiële bijdrage toegekend voor de periode september 2017 tot en met augustus 2018. In mei 2018 is een vervolgonderzoek ingediend voor financiering voor de periode tot en met augustus 2020.

Qua streken betreft het de bestaande streken Vallei en Kromme Rijn en de te ontwikkelen streken Rijk van Nijmegen/Land van Cuijk, Rivierengebied en Achterhoek/ Liemers.

Provincie Overijssel

De Provincie ondersteunt Stichting Boert Bewust financieel voor de ontwikkeling van nieuwe streken in Overijssel en de doorontwikkeling van de Stichting. Hiertoe heeft zij een financiële bijdrage toegekend voor de periode september 2017 tot en met augustus 2020.

Qua streken betreft het de (te ontwikkelen) streken Salland en Vechtdal (inclusief Reestdal).

LTO Noord

LTO Noord regio Oost ondersteunt het initiatief Boert Bewust. Dit doet zij door het ondersteunen van communicatieactiviteiten en het ondersteunen van zowel de Stichting als de streken bij ontwikkeling en het zoeken naar financiering. Daarnaast kijkt zij ook binnen het werkgebied van LTO Noord naar mogelijke verbinding met andere regio's.

LTO Noord Fondsen

Het Fonds ondersteunt via LTO Noord de Stichting Boert Bewust financieel voor de ontwikkeling van nieuwe streken, doorontwikkeling van bestaande streken en de doorontwikkeling van de Stichting. Hiertoe heeft zij een financiële bijdrage toegekend voor de periode september 2017 tot en met augustus 2020.

Producenten Organisatie Varkenshouderij (POV)

De POV ondersteunt het initiatief Boert Bewust door gelden te reserveren voor PR-activiteiten voor de varkenshouderij. Er is in totaal een bedrag gereserveerd van 6000 euro. In 2019 is hier 2500 euro van besteed. Initiatieven die PR activiteiten hebben georganiseerd voor de varkenshouderij kunnen (een deel van) deze kosten declareren bij de POV, dus ook streken van Boert Bewust. Dit dient altijd te verlopen via het stichtingsbestuur van Boert Bewust. Pas na uitvoering van de activiteiten is er na inventarisatie, van wie wat gedaan heeft voor welke kosten, aanspraak te maken op deze gelden.

BEL Leerdammer

Leerdammer ondersteunt Stichting Boert Bewust financieel. Dit betreft een jaarlijkse bijdrage en deze dient richting ieder volgend kalenderjaar opnieuw te worden gezien.

Agrifirm

Agrifirm ondersteunt Stichting Boert Bewust financieel. Dit betreft een jaarlijkse bijdrage en deze dient richting ieder volgend kalenderjaar opnieuw te worden gezien.



ForFarmers

ForFarmers ondersteunt Stichting Boert Bewust financieel. Dit betreft een jaarlijkse bijdrage en deze dient richting ieder volgend kalenderjaar opnieuw te worden gezien.

Rabobank

Rabobank en Boert Bewust hebben een principeafspraken. Deze afspraak houdt in dat regionale Rabobank kantoren sponsoren op streekniveau en dat dit van Rabobank Nederland aangemoedigd wordt. Daarnaast zijn er verkennende gesprekken met Rabobank om het partnerschap uit te breiden, financieel, maar ook in de vorm van diensten en trainingen.

Mogelijke financiers en partners (geen recente contacten)

- Nederlandse Vakbond Pluimveehouders
- Aviko/McCain
- Greenport Gelderland

Wat heb ik als streek aan de landelijke partner

Deze alinea beschrijft welke faciliteiten de streken kunnen gebruiken die beschikbaar worden gesteld via landelijke partners of bijdrage aan de uitstraling van Boert Bewust als geheel. Een aanvraag vanuit de streek om gebruik te maken van het aanbod van partners kan via de coördinator bij Stichting Boert Bewust worden neergelegd die de verbinding hierover maakt met de betreffende partner en zorgt dat het in gang wordt gezet.

Bel Leerdammer

- Beschikbaar stellen van Bel Leerdammer springkussen, kazen en andere attributen
- Het organiseren en (financieel) ondersteunen van supermarktacties
- Communicatie over Boert Bewust via Bel Leerdammer communicatiemiddelen
- Maakt waar mogelijk gebruik van (vergader)locaties van Boert Bewust deelnemers
- Bel Leerdammer is vertegenwoordigd in de Raad van Advies van Boert Bewust

Agrifirm

- Ondersteuning en promotie van Boert Bewust activiteiten vanuit de communicatie afdeling
- Communicatie over Boert Bewust via Agrifirm communicatiemiddelen
- Beschikbaar stellen van vergaderlocaties
- Maakt waar mogelijk gebruik van (vergader)locaties van Boert Bewust deelnemers
- Stelt kosteloos haar 'Feedbox' beschikbaar aan Boert Bewust deelnemers voor educatie

ForFarmers

- Ondersteuning en promotie van Boert Bewust activiteiten vanuit de communicatie afdeling
- Communicatie over Boert Bewust via Agrifirm communicatiemiddelen
- Beschikbaar stellen van vergaderlocaties
- Maakt waar mogelijk gebruik van (vergader)locaties van Boert Bewust deelnemers

In de loop van het jaar wordt deze alinea verder aangevuld met concrete afspraken over ondersteuning, faciliteiten en acties.

Streekpartners

Hieronder wordt een overzicht weergegeven van mogelijke partijen die een Streek kan benaderen voor ondersteuning.

- *Bespreek binnen de Streek wie het gesprek aan gaat met mogelijke partijen, wie ziet dit als een uitdaging en voelt zich er goed bij.*
- *Probeer van te voren in te schatten wat de bijdrage van een partij kan zijn. Ga eerst voor een financiële bijdrage en als je merkt dat dat niet lukt, kijk dan naar mogelijkheden voor ondersteuning in producten of diensten.*
- *Check of de bijdrage inclusief of exclusief btw is.*



Rabobank

Vanuit Stichting Boert Bewust is met Rabobank Nederland een principeafspraken. Deze afspraak betreft dat de lokale Rabobank een streek ondersteunt op het moment dat de streek daar behoefte aan heeft. De streek kan hiertoe zelf contact opnemen met de regionale Rabobank.

Het soort ondersteuning kan verschillen per Rabobank. De ondersteuning kan onder meer zijn:

- Ondersteuning bij het opzetten van een streek als formeel orgaan. Dit kan ondersteuning betreffen in kennis en/of financiën
- Beschikbaar stellen van vergaderlocaties en catering voor bijeenkomsten die in de streek worden georganiseerd.
- Financieren van de streekborden in combinatie met de certificering van de deelnemer.
- Het betalen van trainingen voor deelnemers

Als voorbeeld de sponsoring in de verschillende streken (geïnterviewd op 21 januari 2020):

Vallei Boert Bewust:	6.000,- euro per jaar (Rabobank zit ook in Raad van Advies)
IJsselvallei Boert Bewust:	4.000,- euro per jaar, gedurende 2 jaren
IJsseldelta Boert Bewust:	3.000,- euro per jaar, gedurende 2 jaren
Land van Cuijk:	500 euro per bord, het doel is 30 borden in 3 jaar = 15.000,-
Vechtdal Boert Bewust:	20.000,- voor de periode 2019,2020 en 2021 (5.000,- per jaar en eenmalig 5.000,- voor een event)
Rijk van Nijmegen:	500 euro per bord voor 30 borden = 15.000,-

Op het moment dat een lokale Rabobank geen medewerking wil verlenen kan de Stichting Boert Bewust ingezet worden om dit op te nemen met Rabobank Nederland.

Veel regionale Rabobanken hebben een fonds om initiatieven te ondersteunen en kunnen hiermee activiteiten of projecten ondersteunen en/of aanjagen. De regionale Rabo Ledenraad kan hiervoor als eerste ingang worden gebruikt. Vaak is er een agrarische vertegenwoordiging in de Ledenraad.

Provincie

Verschillende Provincies hebben gelden beschikbaar voor specifieke ontwikkelingen, dit doen zij vaak via subsidies. Het is raadzaam om vroegtijdig bij de Provincie te bekijken of er voor de specifieke streek subsidies beschikbaar zijn. Dit betreft vaak verkenningen en opstart van trajecten. Denk bijvoorbeeld aan Leader.



Voor de streek is het wel belangrijk om te beseffen wat het met zich meebrengt aan bijvoorbeeld administratie en verantwoording, op het moment dat er gebruik wordt gemaakt van een dergelijke subsidieregeling.

Gemeente

Een Boert Bewust-streek is gelegen in een of meerdere gemeenten. De doelstelling die een streek nastreeft sluit vaak goed aan bij gemeentelijk beleid in het kader van ruimtelijke ordening, sociale cohesie, economisch perspectief, recreatie etc. Het verdient daarom aanbeveling om voor cofinanciering van activiteiten de gemeente(n) te benaderen.

Regionale stichtingen, fondsen, organisaties

In diverse streken zijn veel netwerken die zich gericht inzetten voor bijvoorbeeld maatschappelijke thema's of recreatieve thema's. Voorbeelden hiervan zijn gemeenschapsfonds, stichting Plattelandsontwikkeling, lokale waarborgfonds, Ondernemersfonds/Handelsverenigingen, Coöperatie, Rotary. Deze initiatieven ondersteunen lokale initiatieven die bijdragen aan bijvoorbeeld versterking van de regio of behoud van het landschap/cultuur.

Crowdfunding

Crowdfunding is een vorm van financiering waarbij bijvoorbeeld stichtingen een beroep doen op de crowd (de menigte) om een financieringsvraagstuk rond te krijgen. Crowdfunding kan op verschillende manieren worden ingevuld. Kijk voor meer informatie op www.crowdfunding.nl.



Handvatten voor het aangaan van sponsorschappen in de streek

Streekdeelnemers hebben vaak aanverwante bedrijven als loonwerkers, voerleveranciers etc. die interesse hebben om hun klanten, de Boert Bewust-deelnemers, te ondersteunen met activiteiten die zij doen. Het verdient daarom de aanbeveling om vanuit dat netwerk van de boeren en tuinders het gesprek aan te gaan met deze bedrijven en te kijken naar mogelijkheden voor samenwerking. Samenwerking kan zijn dat zij structureel de streek sponsoren, een specifieke activiteit sponsoren of in natura een bijdrage leveren.

Verschillende type partners vragen om verschillende vormen van sponsorschap. Hieronder worden handvatten voor de streken beschreven om op een effectieve manier sponsorschappen aan te gaan met partners uit de streek. Gebruik dit als voorbereiding op je gesprek met een potentiële partner.

Opmerkingen vooraf

- *om te voorkomen dat er discussies blijven ontstaan over wie lid is en wie partner, is besloten dat alleen 'primair agrarisch ondernemers' lid kunnen worden van Boert Bewust. Alle andere agrarisch gerelateerde bedrijven behoren tot de 'vrienden van...'. Op deze manier blijven we dicht bij de kern van het concept en is er een heldere scheidingslijn.*
- *Alle sponsoren en partners van Boert Bewust, ongeacht de kenmerken en omvang van de samenwerking, dragen de naam 'vrienden van'.*
- *De genoemde prijzen zijn richtprijzen. Maak als streek van te voren een inschatting van de bereidwilligheid en capaciteiten van de potentiële partner. Kun je meer vragen van en/of bieden aan deze partner? Doen!*

Het basispakket

Als uitgangspunt voor ieder sponsorschap bieden we een basispakket aan. Dit basis pakket bestaat uit:

- Een 'Vrienden van...' bordje voor aan de gevel of in het kantoor van de partner
- Logo op de website tussen alle andere vrienden van Boert Bewust
- Een uitnodiging voor de georganiseerde streekevenementen

Voor het basispakket hanteren we een richtprijs van €750,- per jaar exclusief btw met een doorlooptijd van minimaal 3 jaar.

Wij begrijpen dat sommige vrienden meer exposure willen geven aan de samenwerking. Daarom bieden we alle vrienden van Boert Bewust de optie om een 'groot vrienden van bedrijfsbord' te plaatsen tegen betaling van een eenmalige meerprijs van €500,- exclusief btw.

Streken mogen afwijken van dit basispakket. Bovenstaande is bedoeld als basisdenkrichting. Het staat streken uiteraard vrij om een ander bedrag te vragen van sponsoren of andere diensten daar tegenover te stellen. Meer over partnerschappen op maat op de volgende pagina.



Partnerschap op maat

Gezien het brede pallet aan potentiële partners is het wenselijk om maatwerk aan te bieden. Daarbij is het belangrijk om in kaart te brengen wat wij, als Boert Bewust Streken, hebben te bieden aan partners, en aan de andere kant wat wij als streken nodig hebben van partners.

Wat hebben wij te bieden (aanvullend op het basispakket)?

- Zichtbaarheid tijdens evenementen, mogelijkheid om een banner, vlaggen of stand te plaatsen tijdens één of meerdere Boert Bewust streek activiteiten. Neem hierbij als richtprijs circa €200 per evenement (afhankelijk van de omvang van het event).
- Item in de nieuwsbrief. Houd dit item beperkt tot één partner per nieuwsbrief. De streekniewsbrief moet gaan over de streek. Geef de partner ook richtlijnen over waar het stukje aan moet voldoen om te voorkomen dat het een te commercieel verhaal wordt. Denk hierbij aan een richtprijs tussen de €50-100 euro per item.
- Gezamenlijke activiteit organiseren die voor beide partijen meerwaarde oplevert. De invulling en kostenverdeling is maatwerk. Probeer hier vooral een gunstige verdeling van de kosten af te spreken. Bijvoorbeeld 40% voor rekening van de streek en 60% voor de partner. Zorg daarbij wel dat de invulling van de activiteit past bij het doel van het Boert Bewust concept, verbinden met de samenleving. Denk bijvoorbeeld aan een streekdiner in samenwerking met lokale horeca of een wandel-/fietstocht in samenwerking met de plaatselijke natuurorganisatie en/of toerisme bureau.
- Hoofdsponsorschap van een evenement of activiteit. De invulling van het hoofdsponsorschap is maatwerk. Neem hierbij als richtprijs €500 euro per event.
- Sponsors van functionele materialen ten behoeve van activiteiten en evenementen. Denk hierbij aan 'Rabobank Bidons', 'Leerdammer Kaas', 'Douwe Egberts koffiebekers', 'For Farmers springkussen' of 'Aviko friet'. Maar het sponsoren van een gast spreker kan ook hieronder worden geschaard. Denk hierbij van te voren goed na over welke activiteiten je organiseert en wat je hierbij nodig hebt (en niet eenvoudig zelf kunt regelen).
- Een andere mogelijkheid is het opzetten van een Boert Bewust Vrienden van... club waarvoor je partners een lidmaatschap aanbied. Deze club organiseert regelmatig netwerkborrels op streek- en op landelijk niveau voor de vrienden van Boert Bewust. Denk hierbij aan een richtprijs van €500 per jaar. Het lidmaatschap is toereikend voor twee personen per partner. Een partner kan er voor kiezen om meerdere personen te laten aansluiten bij het netwerk. Hiervoor wordt een meerprijs in rekening gebracht van circa €50 per persoon per netwerkbijeenkomst. Het is een mooie manier om verschillende partijen bij elkaar en bij de landbouw te betrekken en een goed model om inkomsten te verwerven.

Ook hier geldt dat de streken vrij zijn om een constructie te bedenken die bij de streek en de partners past. Zit er geen passend aanbod tussen? Ga in overleg met de partner, maatwerk is altijd mogelijk! Let hierbij wel op dat je niet zomaar overal een logo op laat zetten waardoor de streek zijn 'eigenheid' verliest. Probeer te zoeken naar de meerwaarde van het partnerschap. De inzet die je teruggeeft aan de partner moet passen bij het concept. Beredeneer daarbij ook vanuit wat je nodig hebt als streek. Meer daarover op de volgende pagina.

Wat hebben wij nodig als streek?

Hierbij gaat het erom dat je gaat omdenken en je verdiept in de potentiële sponsor. Sommige partners willen liever iets anders dan geld sponsoren. Het is daarbij belangrijk dan het geen het bedrijf wil aanbieden aansluit bij wat je als streek nodig hebt. Als je er niet direct gebruik van kunt maken is de meerwaarde van de sponsor zeer beperkt en kost het misschien zelfs geld om de beloofde tegenprestatie te leveren. 'Cash is King' maar mocht een sponsor geen geld willen sponsoren, is het goed om een alternatief te kunnen aanbieden.

Maak daarom van te voren een inventarisatie van de hoeveelheid en soort materialen en uren die je nodig hebt (volgens je begroting). Vervolgens ga je kijken wat de geldelijke waarde is van deze behoeftes. Hiermee maak je inzichtelijk welke kosten je bespaart bij het aangaan van het partnerschap. Dit bedrag kun je dan zien als het 'sponsorbedrag' waar je als streek iets tegenover kunt zetten. Een paar voorbeelden op een rij:

- ☑ **Zaalhuur** – voor het organiseren van bijeenkomsten en vergaderingen heb je een locatie nodig. Wellicht is er een plaatselijke horeca gelegenheid die de zaalhuur volledig of gedeeltelijk wil sponsoren.
- ☑ **Catering** – tijdens vergaderingen, bijeenkomsten, activiteiten en evenementen heb je vrijwel altijd te maken met catering. Benader een lokale cateraar, slager, bakker, café of zij in ruil voor partnerschap gedeeltelijk of volledig catering willen sponsoren. Dit kan bijvoorbeeld in de vorm van een vaste percentage korting of een vast bedrag per evenement.
- ☑ **Boekhouding** - Boert Bewust streken hebben over het algemeen een omvangrijke en soms ingewikkelde financiële administratie. Zeker wanneer er meerdere financiers betrokken zijn. Benader een lokale boekhouder, administratiekantoor of accountant om je te ondersteunen bij de boekhouding van je streek en het opmaken van bijvoorbeeld de jaarrekening. Het bedrijf sponsort hiermee zijn ingezette uren in ruil voor sponsorschap.
- ☑ **Drukwerk** – iedere streek heeft wel eens drukwerk voor evenementen om deelnemers en bezoekers te werven. Benader een drukker uit de buurt of deze een deel van het drukwerk wil sponsoren. Denk bijvoorbeeld aan een vaste korting, of voor X evenementen per jaar, of tot een vast bedrag (krediet) per jaar.

Inspiratieoverzicht potentiële partners

Rabobank	Loonwerkers	Energie leveranciers
Veevoederleveranciers	Horeca	Lokale afnemers
Supermarkten	Mechanisatiebedrijven	Boekhouders/Accountants
Campings en hotels	Landwinkels	Toerisme-organisatie
Event-organisaties	Dierenartspraktijken	<i>Etc.</i>