



VERSLAG

Betreft: **Coördinatorenoverleg**
Datum: 27 mei 2020
Tijd: 10.00-11.00 uur
Locatie: Zoom
Aanwezig: Heleen van Beek, Heidi Uenk, Thea Paassen, Monique van Loon, Jolanda Mandersloot, Chantal Bannink, Juul Smeets
Afwezig: Paul te Velde, Fenna Bruijsten

1. Hoe gaat het?

Iedereen heeft kort toegelicht hoe het persoonlijk met iedereen gaat, hoe het in de streken gaat en welke impact de coronacrisis heeft. Met betrekking tot Boert Bewust wordt het signaal afgegeven dat deelnemers, ondernemers, de neiging hebben om nu op hun eilandje te blijven zitten. Het is lastig om ze te motiveren om dingen mee op te pakken en er komt weinig respons op verzoeken. Bijvoorbeeld om iets aan te leveren voor social media posts.

Het verschilt per streek wat de financiële impact is van de coronacrisis op ondernemers én de streekorganisatie. De Gelderse Vallei heeft de deelnemersbijdrage van 2020 'bevroren' en gaat in 2021 pas weer contributie innen om ondernemers tegemoet te komen. Alle coördinatoren herkennen het beeld dat gesprekken over sponsoring en partnerschap nu stroever verlopen, omdat bedrijven hun budgetten opnieuw beoordelen. Met name met Rabobank is het op dit moment lastiger om tot afspraken te komen dan voorheen.

Actiepunt: Juul attendeert Hugo en Lianne met het verzoek om het gesprek met Rabobank Nederland te plannen. Dit helpt de streken ook in hun gesprekken met de lokale Rabobank.

Actiepunt: Juul en Chantal stippen aan bij het stichtingsbestuur dat het goed is om op korte termijn een overleg te plannen over partnerschappen en sponsoring met vertegenwoordigers van alle streken om dit ook gezamenlijk op te pakken. Hugo zal dit vervolgens initiëren als portefeuillehouder partnerschappen.

2. Verzelfstandiging Boert Bewust

Chantal heeft een korte toelichting gegeven op het proces waar we met zijn allen in zitten rondom de verzelfstandiging van Boert Bewust. Een aantal punten uitgelicht:

- Naar aanleiding van discussies rondom de eerste notitie is er een tweede notitie opgesteld door het stichtingsbestuur waarin is uitgewerkt hoe Stichting Boert Bewust verder wil na de projectfase en de consequenties daarvan.
- Deze notitie wordt 4 juni besproken met de afgezanten van de streken.



Monique (Land van Cuijk) geeft aan dat zij de notitie met alle deelnemers van hun streek hebben gedeeld, zodat zij goed worden meegenomen in het proces. Op die manier krijgt de 'afgezanten' ook nog wat meer input vanuit de deelnemers en komt de uiteindelijke beslissing straks niet 'rauw op het dak' van de deelnemers.

Heleen, Heidi en Jolanda geven aan dit te bespreken met hun streekteam om dit op te pakken.

3. Bedrijfsborden

Monique geeft aan dat bij de laatste levering borden er een aantal palen zijn geleverd die 25 cm korter zijn dan de standaard afmetingen. Henriette van Krachtig Media geeft aan dat dit binnen de 'acceptabele marge' valt qua afwijking op de standaardmaat en dit onderdeel is van de leveringsvoorwaarden. De streken ondervinden hier echter hinder van. Met name indien er een onderbord aangebracht moet worden is het bord te laag. Minder diep in de grond is geen optie want dan staat het bord niet stevig genoeg (bij zwaar weer).

Juul of een lid van het stichtingsbestuur neemt contact op met Henriette om dit te bespreken en hoe we dit in de toekomst kunnen voorkomen.

Coördinatoren stippen aan dat na een aantal jaar (7-8 jaar) bij de Douglas borden de palen verrotten in de bodem. Actie / tip aan iedereen: adviseer je deelnemers om het deel van de palen dat de grond in gaat te behandelen, zodat deze langer behouden blijft.

4. Richtlijnen social media

Monique geeft aan dat er weleens discussie ontstaat in hun streek over het wel of niet plaatsen van bepaalde posts / acties en er eigenlijk geen duidelijke richtlijn is over wat wel en niet mag. Bijvoorbeeld het delen van een winactie / productpromotie.

Chantal geeft aan dat er niet gaat om goed of fout, maar dat we moeten doen wat past bij de streken en het concept Boert Bewust. Iedereen onderstreept dat het belangrijk is dat de berichten vanuit Boert Bewust moeten gaan over 'het verhaal achter het product'. Het advies van Chantal ten aanzien van deel en winacties van deelnemers is dan ook: deel het bericht van de deelnemer op je streekpagina, maar neem niet zelf het initiatief om win en deelacties op te zetten voor producten van deelnemers. Laat deelnemers in de lead om dit zelf op te pakken en faciliteer waar mogelijk. Dit om twee redenen: 1) wanneer je zelf de lead neemt schetst dit verwachtingen naar andere deelnemers dat je dit ook voor hun bedrijf oppakt, en 2) het doen van 'productpromotie' wijkt af van de basis van het concept Boert Bewust waarbij het gaat om het bedrijf / de ondernemer achter het product.

Conclusie: geen strakke richtlijnen opstellen, maar wel het document met tips voor social media gebruik uitbreiden. Daarin met name meer aandacht voor de inhoud van posts, naast de opties qua functionaliteiten. Ook is er behoefte aan een agrarische 'inhaakkalender' waar streken uit kunnen putten. Actiepunt voor Chantal en Juul om dit document te actualiseren.



Chantal geeft aan dat als er streken zijn waar behoefte is aan een social media training dat zij zich kunnen melden. Mirthe gaf deze voorheen en tijdens haar zwangerschapsverlof neemt Chantal dit over. Er zijn dus mogelijkheden. Voor de IJsselvallei wordt deze binnenkort online gegeven.

5. Acties en respons, berichten met elkaar delen

Dit agendapunt is bedoeld ter attentie van alle coördinatoren om meer acties, ideeën en goede voorbeelden uit eigen streek te delen via de app. Op die manier inspireren we elkaar, maar kunnen we ook acties van elkaar overnemen en zit niet iedereen voor zijn eigen streek het wiel uit te vinden. Actiepunt voor iedereen om hier aandacht voor te hebben.

Heleen (Salland) geeft aan de actie rondom Wereldmelkdag te delen op de app (1 juni).

6. Bordonthullingen

Er worden digitaal bordonthullingen georganiseerd. Coördinatoren hebben mogelijkheden en ideeën met elkaar uitgewisseld. O.a. doormiddel van video's en social media.

7. Verbinding in coronatijd. Wat kunnen we doen?

Een aantal ideeën zijn genoemd om te blijven verbinden tijdens de coronatijd:

- Coronaproof fietstochten met een (afhaal) picknick in het weiland, geen stops maar wel langs bedrijven waarbij je 'door de stal' kunt fietsen (bijv. voergang) of waar de dieren buiten lopen. Dit idee leeft op dit moment in de streken Gelderse Vallei, IJsseldelta en IJsselvallei.
- Lastig om te bepalen als streek wat wel en niet mag. Tip: zoek afstemming met je eigen gemeente, zij kunnen aangeven hoe landelijk regels op lokaal niveau worden geïnterpreteerd en gehandhaafd worden.
- Excursies boeken bij boeren als alternatief uitje tijdens de zomervakantie (nog in ontwikkelfase), idee van Land van Cuijk
- Social media acties, bijvoorbeeld Wereldmelkdag (1 juni) en streekproducten Challenge (Salland). Respons valt soms tegen. Tip: zorg dat je meerdere initiatiefnemers hebt zodat er snel een olievlek ontstaat om je actie kracht bij te zetten.

Coördinatoren stellen de vraag of er weer gescoord mag worden. Chantal geeft aan dat Boert Bewust zich volgend opstelt hierin en kijkt naar andere partijen met erfbetreders. Zolang deze partijen hun erfbetreders geen groen licht geven om de boer op te gaan wil Boert Bewust hierin niet voorop lopen. Mogelijk ontstaan er over een tijdje ook regionale verschillen in of er al wel of niet gescoord kan worden (zuid versus oost en noord). Voorlopig wordt er niet gescoord.

Actiepunt: Chantal en Juul attenderen Jan Overeem en de Boert Bewust scoorders op de 'druk' om te scoren zodra dit weer mag. Verzoek aan de scoorders om nu al een planning te maken en te inventariseren hoeveel scorebezoeken er moeten plaatsvinden en deze te rangschikken naar prioriteit en streek.