

Verslag

Betreft: **Coördinatorenoverleg**
Datum: 13 januari 2021
Tijd: 13.30 – 15.00 uur
Locatie: Zoom
Aanwezig: Heleen van Beek, Sanne van Raalte, Monique van Loon, Paul ten Velde, Ruth van der Haar, Sandra van Elk, Thea Paassen, Juul Smeets en Chantal Bannink. Yvonne Miltenburg en Heidi Uenk zijn afwezig.

1. Opening

Juul opent de vergadering en heet iedereen van harte welkom.

2. Mededelingen

Sinds de invoering van de online vergaderingen is Juul steeds voorzitter geweest en heeft zij ook de notulen gemaakt. Juul stelt voor om weer terug te keren naar het oude systeem waarbij het opstellen van de agenda en notulen maken, rouleert per streek. Thea geeft aan dat zij dit keer wel de notulen wil maken.

3. Voorstelrondje

Aangezien er een aantal nieuwe mensen aanwezig zijn, doen we eerst een voorstelrondje.

Sanne is tijdelijk coördinator en tevens bestuurder bij Gelderse Vallei.

Sandra is coördinator van Rijk van Nijmegen en Land van Maas en Waal.

Ruth is de nieuwe coördinator van Vechtdal Boert Bewust en volgt Paul op.

Paul is inmiddels gestopt als coördinator voor Vechtdal ivm andere drukke werkzaamheden. Hij woont ook niet in het Vechtdal en dan is het toch lastiger om goed betrokken te blijven.

Heleen is al 4 jaar coördinator van Salland Eet en Boert Bewust maar gaat dit voorjaar stoppen om meer tijd aan het eigen bedrijf en gezin te kunnen besteden. Er wordt een vacature uitgezet voor een nieuwe coördinator.

Monique is coördinator van Land van Cuijk

Chantal is lid van het stichtingsbestuur van het landelijke Boert Bewust.

Thea is coördinator van IJsseldelta Boert Bewust.

Juul is projectleider bij LTO Noord en bij Boert Bewust. Tot 1 maart ondersteunt zij nog vanuit LTO Noord de streken bij de uitvoering. Het ondersteuningsteam bestond eerst 4 personen maar nu alleen nog uit Juul. Het is dus goed om te weten dat het bij vragen iets langer kan duren voordat Juul reageert. Per 1 maart wordt de stichting Boert Bewust zelfstandig en stopt ook de betrokkenheid van Juul.

4. Verslag vorige overleg

Het verslag van de vergadering d.d. 11 november 2020 wordt ongewijzigd goedgekeurd.

Naar aanleiding van:

Monique vraagt of zij binnen haar eigen account van Mailchimp ook gebruik kan maken van het landelijke sjabloon voor de nieuwsbrief. Chantal geeft aan dat deze vraag is besproken in het bestuur maar dat er gezien het beperkte budget van Boert Bewust keuzes gemaakt moeten worden. Er is geen budget om hier een communicatiemedewerker op te zetten. Chantal denkt namelijk dat het een kwestie is van het nabouwen van het sjabloon in een eigen account. Heleen geeft aan de onderdelen/beelden van haar eigen nieuwsbrief wel te willen delen.

Chantal deelt mee dat er een landelijke partnerovereenkomst is gemaakt. Deze is in december naar de streken gemaild. Landelijke partners willen ook graag regionaal in de streken zichtbaar zijn. Daarom is het voorstel om bij 3 van de 4 sponsorvarianten geld vanuit landelijk naar de streek te laten vloeien. Als tegenprestatie biedt de streek zichtbaarheid voor deze partner bijvoorbeeld op social media.

5. Boeren en tuinders pakken uit met kerst – evalueren 2020 en doorkijk 2021:

Juul geeft aan dat er nog een uitgebreide evaluatie moet worden opgesteld maar dat LTO Noord positief is over het verloop van deze kerstactie. Ook in 2021 willen zij dit weer gaan ondersteunen. Er zal dan in ieder geval eerder met de voorbereidingen worden begonnen, rond augustus/september. Juul is benieuwd wat de ervaringen in de streken zijn geweest.

- Salland: doet dit jaar ook weer mee, er ligt al een plan klaar
- Rijk van Nijmegen en Land van Maas en Waal: gaan ook weer mee doen
- Gelderse Vallei: heeft alleen meegedaan met kerstpakketten. Het was wel veel werk om dit allemaal te regelen, er kwam veel bij kijken. Zij doen dit jaar ook weer mee.
- Land van Cuijk: de actie moest op het laatste moment worden omgezet naar digitaal omdat de gemeente niet wilde meewerken. De route was echter ook te lang met 100 km. De actie heeft wel veel nieuwe volgers opgeleverd.
- IJsseldelta: in de aanloop was er veel onduidelijkheid of de lichtroute wel/niet mocht doorgaan, uiteindelijk was er een uitgekleden versie, verspreid over vier dagen. Desondanks heeft de lichtroute nog vele duizenden bezoekers getrokken. De evaluatie moet nog plaatsvinden.
- Vechtdal: heeft pakketten uitgegeven, dit kostte veel voorbereiding en was een hele organisatie. De evaluatie moet ook nog plaatsvinden.

6. Voortgang verzelfstandiging Boert Bewust

Chantal geeft aan dat het bestuur de laatste tijd niet heeft stil gezeten. Er komt veel kijken bij de verzelfstandiging van Boert Bewust. Denk hierbij aan het afsluiten van de huidige project,



de financiële verantwoording, het score proces, het updaten van het communicatieplan etc. Ook is men nog steeds op zoek naar een landelijke coördinator. Zoals het er nu naar uit ziet kan deze ingevuld gaan worden vanuit een ander project bij LTO Noord. Verder zijn de bestuursleden Jan en Lianne binnenkort statutair aftredend en moeten deze worden vervangen. Chantal doet de oproep om binnen de streken te informeren naar mensen die hiervoor belangstelling hebben.

7. Boert Bewust Score

Juul geeft aan dat de werkwijze Boert Bewust Score ook staat vermeld op de agenda voor het afgezantenoverleg. Het is de bedoeling dat het scoren meer wordt gericht op thema's die ook voor de consument van belang zijn en dat het scoreformulier verder wordt vereenvoudigd. Het uurtarief van de scoorders wordt verhoogd van 25,- euro naar 27,50 euro. Zoals al eerder is genoemd is Christianne als scoorder gestopt. Marleen is nu de enige scoorder en tevens aanspreekpunt. Het is wel de bedoeling dat er een nieuwe scoorder bij gaat komen. Juul zal het document werkwijze Boert Bewust Score nog opnieuw toesturen.

8. Trainingen / cursussen

De training social media voor beheerders uit de streek staat nog steeds open. De voorkeur is om deze training fysiek te laten plaatsvinden maar dat lukt steeds niet door de coronamaatregelen. Echter moet de training wel voor 1 maart a.s. zijn afgerond. Als dit fysiek niet mogelijk is zal de training online worden aangeboden.

Voor trainingen voor deelnemers in de streek die niet door konden gaan, moet nog een alternatief worden gevonden. Ron Methorst van Aeres Dronten heeft wel een aanbod gedaan om een online webinar te organiseren voor de deelnemers van Boert Bewust. Dit webinar gaat waarschijnlijk in februari plaatsvinden. Vanuit praktische overwegingen is het handig om dit webinar overdag te laten plaatsvinden. Het gaat om maximaal een uur, de coördinatoren zien hier geen probleem in.

9. Social media – tips en adviezen uitwisselen

Ruth informeert welke kanalen voor social media gebruikt worden en hoeveel posts er gemiddeld geplaatst worden. Chantal geeft aan dat dit per streek heel erg wisselt. Inhoudelijk geeft zij de tip om te werken met een kalender met thema's. Bijvoorbeeld een kijkje bij de boer, interactie met een foto, iets informatiefs etc. Het thema kun je dan steeds afwisselen. Frequentie bepaal je zelf, wat kun je goed volhouden? Binnen de app met de deelnemers kun je om input vragen: waar zijn jullie vandaag mee bezig? Heidi heeft eerder al een algemene kalender gedeeld met bijzondere dagen: tip alleen gebruiken als de dag de sector ook raakt. Ook afbeelding van het animatiefilmpje van Boert Bewust in de toolkit, zou je kunnen delen. Heleen geeft aan dat in Salland goed werkt om gezichten van de



deelnemers laat zien en dan door te linken naar bedrijfsprofiel website. Monique stelt ook vraag: Waar zijn jullie nu mee bezig? De gewone alledaagse dingen. Tip: zorg voor interactie op het bericht dan scoort het nog beter dan bij delen.

In de training social media gaat Chantal nog dieper in op de content. Op haar website Lentebloesem.com staat ook een gratis e-book dat gedownload kan worden.

10. Activiteiten kalender 2021

Wie heeft wat op de planning? Juul informeert of er al activiteiten bekend zijn voor 2021.

Kunnen we een gezamenlijke jaarkalender maken?

Landelijk is in 2020 het Boert Bewust event (= Boerenbeleving) niet doorgegaan aangezien er verschillende ideeën waren over de periode waarin dit zou moeten plaatsvinden. Ook corona gooide roet in het eten. Hoe kijken jullie aan tegen dit event in 2021? Reactie coördinatoren: wellicht beter om dit door te schuiven naar 2022. Vanuit landelijk staat verder de kerstactie in december gepland.

Vanuit de streken:

Rijk van Nijmegen en Land van Maas en Waal: met Valentijnsdag: kaartjes met bloemenzaadjes voor eenzame mensen, samen met deelnemers nadenken: wat kunnen we gaan doen? Bijv. wandelroutes.

Land van Cuijk: Koeiendans, met de koeien naar buiten, hier iets mee doen. Wellicht vakantie actie, bezoek een boerderij in de vakantie.

Salland: verwacht het komende halfjaar nog niet veel te kunnen organiseren, zijn nog voorzichtig met het bedenken van nieuwe activiteiten. Online deelnemersbijeenkomsten organiseren om het enthousiasme vast te houden. Wellicht zomeractiviteiten in juli en augustus, iedere week een boerderij bezoeken. Ook voor vakantie gasten.

IJsseldelta: streekteam en deelnemers moeten nog (online) bij elkaar komen. Kleinschalige activiteiten op de boerderij bijvoorbeeld in de mei of zomervakantie.

Vechtdal: streekteam moet nog vergaderen, heeft nog geen beeld. Er is wel een kalender waar veel activiteiten op staan die ze eventueel zouden kunnen doen.

Wellicht is het handig om een jaarkalender te gebruiken. Bijvoorbeeld een gedeeld document waar iedereen in kan werken, bijvoorbeeld via Google docs. Juul zal dit met Heidi overleggen. En misschien werkt TeamAgroNL ook met een gedeeld document dat als voorbeeld kan worden gebruikt.

Verzoek van Juul mbt deelnemersadministratie: je ontvangt het overzicht van je eigen streek in de mail. Check of het overzicht compleet is.



11. Rondvraag

Sandra geeft aan dat zij overwegen om de stichting BTW-plichtig te maken. Gelderse Vallei is dit al, zijn er ervaringen beken? Juul geeft aan dat dit een pilot is, er komt nog een evaluatie.

Monique: komt er een centraal draaiboek voor de kerstactie 2021? Ja, die wordt gemaakt.

Ruth informeert naar visitekaartjes. Dit is besproken in het stichtingsbestuur, er is niet een standaardsjabloon beschikbaar. Salland heeft deze zelf gemaakt via Vistaprint. Heleen zal hier een foto van maken als voorbeeld. Chantal geeft aan dat je ook via Canva een visitekaartje kan maken. Dan kan iedereen van hetzelfde sjabloon gebruik maken. Heleen wil haar ontwerp wel in Canva zetten. In de toolkit staat de uitleg van Canva.

Paul bedankt voor de prettige samenwerking en wenst iedereen veel succes met Boert Bewust!

12. Sluiting en prikken nieuwe datum

Chantal en Juul stemmen een nieuwe datum af en laten dit nog weten.