

## VERSLAG

|             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                             |
|-------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Betreft:    | Afgezantenoverleg Boert Bewust                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                             |
| Datum:      | 23 juli 2020                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                             |
| Tijd:       | 11.00 - 14.00 uur                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                             |
| Locatie     | IJsselvallei – Hoofdkantoor Agrifirm, Landgoedlaan 20 in Apeldoorn                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                             |
| Deelnemers: | Antoon Kanis - IJsseldelta<br>Bea Linthorst - Salland<br>Christel van de Kamp - IJsselvallei<br>Cornelis Uiterwaal - Kromme Rijn<br>Gerrie Kleene - Vechtdal<br>Harry Bieleman - IJsselvallei<br>Hedwig Haarman - Salland<br>Hendrieëtte Bouma - Vechtdal<br>Martien Nilissen - Rijk van Nijmegen<br>Petra Apeldoorn - Vallei<br>Chantal Bannink - Stichtingsbestuur<br>Hugo Bens - Stichtingsbestuur<br>Jan Overeem - Stichtingsbestuur<br>Juul Smeets - Projectteam<br>Kees van Dijk - Stichtingsbestuur<br>Lianne - Stichtingsbestuur | 06-28385161<br>06-24402684<br>0645863575<br>06-20769482<br>06-24486647<br>06-22768232<br>06-26996108<br>06-29126681<br>06-23864491<br>06-51746814<br>06-24246252<br>06-10886844<br>06-21877585<br>06-82476970<br>06-28824181<br>06-12162841 |
| Afgemeld:   | Annet Schrijver - IJsselvallei<br>Erik Fokker - IJsseldelta<br>Joost van Eijk – Rivierengebied<br>Karin van de Toorn – Salland<br>Kees Lekkerkerker – Kromme Rijn<br>Linda Janssen – Rijk van Nijmegen<br>Willem Doorn - IJsselvallei<br>Willy Baltussen – Land van Cuijk<br>Yvonne Miltenburg – Kromme Rijn<br>Liesbeth van der Vegt – Projectteam                                                                                                                                                                                      | 06-28520155<br>06-50929193<br>06-20421033<br>06-39683459<br>06-23891238<br>06-22213982<br>06-51890599<br>06-53505171<br>06-44452147<br>06-20598445                                                                                          |

### Opening en welkom – Lianne

De coronamaatregelen hebben een bijzondere periode ingeluid. Ondanks alle negatieve effecten heeft Corona ons tijd gegeven om een gedegen voorstel te produceren die we meerdere keren terug hebben kunnen leggen bij de streken. Het eerste voorstel werd niet gedragen door de streken. Daar zijn we als bestuur mee aan de slag gegaan. Op 4 juni hebben we een tweede memo aan jullie voorgelegd. Er was veel waardering voor de manier waarop de stichting de gemaakte opmerkingen heeft opgepakt.

Als Lianne de gesprekken samenvat, dan kom zij op de volgende punten.

- Er is waardering voor de wijze waarop de Stichting de gegeven reacties heeft verwerkt/opgepakt naar aanleiding van de vorige gespreksronde.
- Een smalle stichtingsorganisatie wordt als logisch gezien.
- De dilemma's die de Stichting heeft, worden herkend door de streken.

- Herkenbaarheid en meerwaarde landelijke stichting blijven een issue voor deelnemers en hoe streken dit kunnen uitleggen/communiceren aan de deelnemers
- Meerdere streken vinden het logischer om deelnemersbijdrage via de streek te laten lopen (ala LTO Noord factuur), daarmee kan een streek zelf ook meer 'spelen'.
- Proces scoring en kosten dient helder te zijn, dat moet beter beschreven worden, zodat er geen discussie over is.
- Partnerschappen moet echt opgepakt gaan worden. Het is belangrijk dat dat ook samen met de streken gebeurt. Hoe meer partners hoe beter.
- Uitwisseling tussen streken – op verschillende niveaus - wordt als meerwaarde gezien en moet in stand gehouden worden.

Een smalle organisatie voelt logisch voor de streken. De relatie met de landelijke stichting voor deelnemers blijft ingewikkeld. Dit komt ook terug op agenda. Het proces van scoring en facturatie moet duidelijker worden.

Rivierengebied is nu niet aanwezig. Zij staan nog voor de aanvang van de start. Ze gaan wel mee in de lijn die voorgesteld is. Met een andere streek die kritisch is heeft een extra gesprek plaatsgevonden en dit heeft geresulteerd in het voorstel zoals het er nu ligt.

### Partnerschappen - Hugo

Hugo geeft een toelichting op zijn visie op partnerschappen in relatie tot Boert Bewust en een update van de meest recente ontwikkelingen op dit gebied.

Hugo geeft aan dat er een verschil gemaakt wordt tussen partners en sponsors. Partnerschappen zijn voor de lange termijn en gaan over het creëren van meerwaarde voor beide partijen. Bij sponsors ligt het anders. Zij doen een financiële bijdrage en vragen daar relatief weinig voor terug in de vorm van reclame uitingen. Als Stichting focussen we op de langdurige partnerschappen.

Een korte toelichting op de huidige partnerschappen:

#### *Partner Bel Leerdammer*

Bel Leerdammer doet op jaarbasis een financiële bijdrage aan de Stichting. Ook vervult Bel Leerdammer een rol in de Raad van Advies. Uniek is dat zij een verdienmodel hebben gekoppeld aan deelname aan Boert Bewust voor hun leveranciers. Als Stichting vinden wij dit interessant en zouden we dat heel graag uitbreiden naar andere partijen voor andere deelnemers.

Binnenkort komt er een flyer beschikbaar met daarop het aanbod aan producten en diensten van Bel Leerdammer waar streken gebruik van kunnen maken.

#### *Partner ForFarmers*

Dit is een nieuwe partner. Ook zij doen een financiële bijdrage aan de Stichting. Daarnaast hebben zij een pakket bedacht voor alle deelnemers van Boert Bewust (dus niet alleen klanten van ForFarmers). Als je een activiteit wilt organiseren (film, opendag, etc.) dan kun je aanspraak maken op een bijdrage van €350,- contant. Daarnaast willen zij drie educatieborden maken en beschikbaar stellen. In eerste instantie over kip, varken en koe. Ook hebben zij een opblaasvarken, bulkwagen of vertegenwoordiger beschikbaar om aanwezig te zijn tijdens activiteiten. In eerste instantie honoreren zij 20 aanvragen van Boert Bewust op jaarbasis.

### *Partner Agrifirm*

Boert Bewust en Agrifirm voeden elkaar. Zij willen in beeld komen bij hun klanten en potentiële klanten. In ruil daarvoor ontzorgen zij ons en denken ze actief mee over de organisatie van activiteiten. Als Boert Bewust kunnen we o.a. gebruik maken van het kantoor als vergaderlocatie. Coördinatoren hebben recent een feedbox ontvangen van Agrifirm met een lespakket voor kinderen.

- ➔ Als de feedbox niet ontvangen is, dit graag melden bij Juul Smeets. Dan stemt zij af met Agrifirm dat dit alsnog gebeurt (*actie 83*).

### *Rabobank*

Géén bijdrage aan de landelijke stichting, maar wel een landelijke principe afspraak dat lokale banken bijdragen aan de streken. Wij willen inzet plegen om te zorgen dat zij dit ook echt (blijven) doen. Binnenkort krijgen Lisanne en Hugo een platform om ons verhaal te doen voor de kringdirecteuren food en agri.

### *LTO's*

Er zijn recent gesprekken gevoerd met de drie regionale voorzitters van de LTO's (ZLTO, LLTB, LTO Noord). Ze zijn enthousiast over Boert Bewust en staan positief tegenover de samenwerking. Wat wij willen proberen is dat de kosten voor de coördinator gedragen wordt door de LTO's. Mogelijk in-kind vanuit de werkorganisatie.

### **Begroting 2021 - Hugo**

Circa €20.500 moeten we nog invullen om de begroting sluitend te krijgen. Als de LTO's instemmen om de coördinator te financieren dan zijn we rond. De inzet van de coördinator beslaat ongeveer €20.700 op jaarbasis.

### *Vragen:*

Hendrieëtte Bouma vraagt of er nog meer partijen zijn die de Stichting wil benaderen en stelt de vraag dat als er meer geld binnengehaald wordt dan gebudgetteerd of dat dan verdeeld wordt over de streken.

- Hugo: we zien dat hoe dichter je op de boer zit hoe beter het werkt om geld los te maken bij periferie. Een koepel financieren is over het algemeen lastiger dan een streek. Je moet ook iets te bieden hebben. Dat is op regio niveau vaak tastbaarder. In die zin verwacht ik niet dat we snel in de situatie komen dat we meer geld binnen halen.

Gerrie Kleene geeft aan dat de vraag 'wat krijgen wij ervoor terug?' een veel gestelde vraag is van partners die zij lastig te beantwoorden vindt als streek. Kunnen jullie daar als stichting bij ondersteunen? Kunnen we het landelijk aanbod van de stichting noemen? Aan de start sta je met lege handen en dan kunnen voorbeelden uit andere streken helpen om te laten zien wat het kan gaan worden.

- Hugo: elke regio is uniek en heeft specifieke zaken en evenementen. Uniformiteit in sponsorafspraken zou ik niet willen nastreven. Wel is het slim om samen te spreken over partnerschappen en samen stappen te zetten. Voorbeelden uitwisselen,

contacten uitwisselen, provinciale potten aanboren, etc. Datum voor een gezamenlijk overleg over partnerschappen is reeds gepland in september.

- Petra: sponsorpakketten kunnen helpen om wederdiensten inzichtelijk aan te bieden aan partners.
- Gerrie: vraag blijft wat hebben we te bieden? De partners weten we wel te vinden, maar het verhaal stevig neerzetten is in het begin best lastig.
- Chantal: een tip, benut ook de flyers en filmpjes die die beschikbaar zijn gesteld om partners te informeren en overtuigen.

Cornelis: vergeten jullie de plantaardige kant niet bij het ontwikkelen van nieuwe partnerschappen? Bijv. Agruniek Rijnvallei?

- Hugo: Dat is zeker goed om daar op te blijven oriënteren. Aandachtspunt is wel dat wij niet in het vaarwater willen zitten van de streken. Wij willen dus echt alleen landelijke partijen. Je wilt niet dat partijen zeggen we steunen de stichting al dus niet de streek.
- Lianne: Een voorbeeld. Juul heeft eerder gesprekken gevoerd met Greenport.
- Juul: Klopt, de Greenport heeft aangegeven dat zodra meer streken aansluiten met (glas)tuinbouw en andere plantaardige sectoren (fruit, bomen, champignons) zij ook een bijdrage willen leveren aan Boert Bewust (streken). De potentie zit met name in Rivierengebied, maar ook wel in Kromme Rijn.
- Gerrie: denk ook aan partijen als bijv. VanDrie Groep of AVB, SuikerUnie
- Hugo: een suggestie om partners te vinden op streekniveau, in Land van Cuijk maken we een overzicht per deelnemers aan welke partijen zij verbonden zijn. Vervolgens benaderen we die partijen, vaak via de deelnemer.
- Martien: Klopt en dit kan deelnemers ook motiveren om actief aan de slag te gaan met Boert Bewust als zij weten dat organisaties waar zij aan verbonden zijn het ondersteunen.
- Harry: Is er ook al eens gedacht aan Friesland Campina? Of misschien juist bij de kleinere zuivelaars? Partico?
- Hugo: Friesland Campina hebben we eerder geprobeerd, maar is voornamelijk op niks uitgelopen. Zij zeggen: wij hebben onze eigen dagen, eigen pakketten, etc.
- Lianne: het lijkt me goed om deze signalen en ideeën mee te nemen in het overleg over partnerschappen en er daar in meer detail over door te praten met elkaar.

Petra: wat als het niet lukt om dit bedrag bij elkaar te halen?

- Hugo: ik kan het me niet voorstellen dat het ons niet lukt. Ik geloof in het concept en het verhaal. Als deelnemers er niet in geloven, dan is het lastig om geld te vragen. De eigen bijdrage van deelnemers helpt ons om gelden op te halen. Zij zien dat boeren en tuinders het zelf belangrijk vinden en investeren. Dat maakt dat de bereidheid bij partners stijgt om financieel mee te doen.
- Hedwig: is een bijdrage aan de koepel ook belangrijk?
- Hugo: een partner vindt een koepel financieren ook minder interessant. Zoals ik eerder aangaf geldt 'hoe dichterbij de boer hoe beter' bij het vinden van financiering. Wel is het nodig om als geheel te functioneren.

### Deelnemersbijdrage - Lisanne

Lisanne geeft een toelichting op het voorstel zoals eerder per mail gedeeld is:

- De deelnemersbijdrage bedraagt in 2021 € 75,- exclusief btw per deelnemer.
- De deelnemersbijdrage bedraagt in 2022, 2023 en 2024 € 100,- exclusief btw per deelnemer.
- De deelnemersbijdrage wordt geïnd bij iedere deelnemer die minimaal in het vierde jaar van deelname zit.
- De deelnemersbijdrage wordt geïnd via de streken. Het is aan de streken zelf om de hoogte van de eigen streekbijdrage daar aan toe te voegen.
- Het innen van de deelnemersbijdrage vindt plaats per 1 januari 2021.
- Aanpassingen van de deelnemersbijdrage kan uitsluitend in afstemming met het afgezantenvoerleg.

Opmerkingen/vragen/suggesties:

- Gerrie Kleene geeft aan voorstander te zijn van de voorgestelde facturatie: één factuur, één keer betalen, één keer pijn.
- Bea Linthorst geeft aan dat het niet kunnen verrekenen van de BTW zwaar in de papieren loopt. Wij kunnen het als streek niet verrekenen, maar moeten het wel doorbelasten aan de deelnemers. Daar hebben wij als streek moeite mee.
- Hugo Bens: BTW blijft inderdaad een lastig verhaal. Ik ga een expert inschakelen die hier een advies over kan uitspreken voor de streken (*actie 84*).
- Chantal Bannink geeft aan dat ze als stichting BTW plichtig zijn op advies van een accountant.
- Cornelis Uiterwaal vraagt of het vanwege BTW verstandig is om te overwegen om toch te factureren rechtstreeks aan deelnemers.
- Martien Nillissen: volgens mij kunnen we hetzelfde systeem als LTO hanteren. Stichting factureert aan deelnemers (stichting plus streekbijdrage) en stort dan het geld terug aan de streken. Dan omzeilen we het BTW vraagstuk volgens mij al.
- Hendrieëte Bouma: zou dat met de borden op dezelfde manier kunnen?
- Hugo Bens geeft aan er met een expert naar te gaan kijken en hierop terug te komen tijdens het overleg over partnerschappen.

Lisanne geeft nogmaals een toelichting op het voorstel van de stichting, met de kanttekening dat er wijzigingen kunnen optreden als gevolg van het BTW vraagstuk zoals zojuist besproken.

- Hedwig Haarman stelt dat de landelijke coördinator de streek coördinator faciliteert. Niet de deelnemers rechtstreeks. Daar is geen contact. Dat maakt dat de meerwaarde minder goed zichtbaar is voor de deelnemers. Met deze opzet is het ook zo: de streken met meer deelnemers betalen het meest.
- Bea Linthorst (Salland) voegt daaraan toe dat de landelijke stichting er is voor de streken en niet voor de deelnemers. Ik krijg het niet uitgelegd dat dat wel zo is. De verhouding tussen bijdrage aan de streek en de stichting voelt niet in verhouding.
- Gerrie Kleene geeft aan: de streek is toch lid van de landelijke beweging en daarmee toch ook de deelnemers? Wij kunnen als regio niet zonder de landelijke beweging. We zijn nog steeds in opstart en als we landelijk groeien dan kunnen we zoveel mooie dingen doen samen.
- Hedwig Haarman: kan de deelnemers bijdrage lager worden door meer partners te werven?

- Christel stelt aanvullend daarop de vraag: als we geld overhouden komt dat dan terug in de streken?
- Chantal Bannink (Stichting) geeft aan dat we dan samen moeten bekijken hoe we dat geld willen investeren. Op dit moment is de begroting een minimum variant zonder ruimte voor doorontwikkeling van het concept.

Er ontstaat discussie over de hoogte van de deelnemersbijdrage en de verhouding tussen de afdracht aan de streek en afdracht aan de stichting. Met name Salland geeft aan dat zij hier als streek niet in mee kunnen gaan en dat zij dit eerder hebben aangegeven bij de stichting.

Lisanne schorst de vergadering voor 15 minuten.

Lisanne hervat de vergadering en geeft aan dat Chantal en zij het signaal uit Salland als Stichting niet goed genoeg hebben opgepikt tijdens het digitale afgezantenuitvoerleg van 4 juni. Het voorstel van de stichting is om eerst alsnog een gesprek te plannen met het streekteam van Salland en daarna pas het voorstel in stemming te brengen (*actie 85*). Wij vinden het als Stichting belangrijk om commitment te hebben van alle streken.

Chantal Bannink stelt de checkvraag of er naast Salland nog andere streken zijn die een gesprek willen over het voorstel. Op deze vraag komt geen reactie.

### Score - Juul

Juul geeft een toelichting op de huidige werkwijze en de overwegingen voor de toekomst.

Er is in een document uitgewerkt hoe het proces van score verloopt en wie wanneer wat doet. Dit document staat in de toolkit en is ook gedeeld per mail met de coördinatoren. Als dit niet helder is dan horen wij dat graag. Het score heeft een tijdje stil gelegen i.v.m. de coronamaatregelen en wordt nu weer voorzichtig opgestart. De scoorders hebben hiervoor een coronaprotocol opgesteld. Daarnaast hebben de scoorders zich verdeeld over de streken zodat streken één aanspreekpunt hebben en om het aantal te rijden kilometers zo gunstig mogelijk te houden.

Op dit moment factureren de scoorders een verzamelfactuur aan de streek en de streek belast deze kosten door aan de deelnemers. Ook hier speelt het BTW vraagstuk. Ook geven streken aan het niet fijn te vinden dat de hoogte van de kosten afhangt van het aantal gereden kilometers, dat voelt niet eerlijk.

Om richting de toekomst het proces en de daarmee gepaard gaande kosten helder te krijgen gaan de scoorders, Jan Overeem, Juul Smeets en Heine Knoop in september om tafel om dit uit te werken. De denkrichting is nu om een vast uurtarief te bepalen inclusief reiskosten. Op die manier komt met niet meer voor verrassingen te staan op de factuur voor gemaakte reiskosten. Wel houden we vast aan het factureren per uur. Op die manier belonen we de mensen die alle benodigde info voorbereid hebben en dus tijdswinst boeken tijdens het bezoek en betalen degene die onvoorbereid het bezoek ingaan extra voor de inzet van de scoorder. Om dit te kunnen doen hebben we een centraal overzicht nodig van de scorebezoeken vanaf deelnemer één. Dit hebben we nodig om beter te kunnen sturen op de benodigde capaciteit (beschikbaarheid) van scoorders in bepaalde periodes (herscores en nieuwe deelnames) en om het gemiddeld aantal gereden kilometers te bepalen. Op basis daarvan kunnen we het nieuwe uurtarief berekenen en het proces optimaliseren.

We gaan eerst kijken hoever we komen met het maken van dit overzicht op basis van de gegevens die de scoorders door de jaren heen verzameld hebben. Mochten we hiermee niet tot een compleet overzicht komen dan leggen we de vraag om gegevens terug bij de streken met het verzoek om daar medewerking aan te verlenen.

Actiepunten naar aanleiding van vragen van de streken:

- a. Controleren of er een lijstje is met daarop: wat heb je als deelnemer nodig voor het scorebezoek. Dit om deelnemers te helpen om het bezoek efficiënt te laten verlopen (*actie 86*).
- b. Verkennen rechtstreeks factureren aan deelnemers i.v.m. BTW. Dit neemt Hugo ook mee in het gesprek met de expert in relatie tot partnerschappen (*actie 84*). Jan neemt dit mee in de overleggen rondom score.
- c. Mail rondsturen over de vraagstukken en oproep doen aan de streek om mee te denken. Juul stuurt deze mail met het verzoek om input aan te leveren (*actie 87*).

### Contact met deelnemers - Chantal

Chantal legt de volgende twee vragen voor aan de streken:

- a. Wat is de meerwaarde van de Stichting en hoe communiceren we dit aan deelnemers? Hoe de stichting overkomt hangt sterk samen met hoe de streek communiceert met de deelnemers.
- b. Wat is er nodig? Hoe gaan we dit met elkaar verbeteren?

Antoon (IJsseldelta) geeft aan: nut en noodzaak is gewoon aanwezig. Kracht van Boert Bewust zit in de gezamenlijkheid en de score (samen zijn we heel divers).

Hedwig (Salland): het wordt gewaardeerd dat we laten zien wat deelnemers al bovenwettelijk doen. Dat is positief en geeft motivatie om aan te sluiten bij Boert Bewust. Ondernemers kunnen dit met trots en begrijpelijk uitleggen aan de buitenwacht. Dit is ook het punt waar je de brug kan leggen met deelnemers. Ze voelen zich gezien. Bijv. het eerder georganiseerde gesprek met LNV medewerkers helpt daarbij.

Ideeën die zijn genoemd om de communicatie tussen stichting en individuele deelnemers te verbeteren:

- a. Maandelijks overzicht van activiteiten van stichting Boert Bewust delen met deelnemers.
- b. Aanbieden training ondernemersvaardigheden. Agrariërs zijn vaak vakmannen, maar lang niet altijd ondernemend.
- c. Berichten doorspelen aan coördinatoren van de streken die heel gericht iets kunnen doorsturen aan de deelnemers.
- d. Op de streekwebsite zit geen duidelijke terugkoppeling naar de landelijke website of organisatie. Dat kan wellicht beter.
- e. Communicatie aandacht besteden op het moment dat iemand start met deelnemen.
- f. Nieuwjaarsborrels in de streken waarbij een bestuurslid van de stichting een woordje verzorgd.
- g. Aanbod van deelnemers promoten via website (vergaderlocaties, verkooppunten, etc.), app van externen (kraampje, HalloBoer).

- h. Vast landelijk item in de streeknieuwsbrieven (stukje aanleveren bij de streken via de Stichting)

Juul stuurt een mail aan de streken met daarin twee vragen met het verzoek om input:

- Hebben jullie ideeën over communicatie tussen Stichting en deelnemers in de streken? Wat verwachten jullie als streek en welke informatie behoefte hebben de deelnemers?
- Hebben jullie ideeën over de werkwijze en facturatie van de scorebezoeken?

#### **Wat verder ter tafel komt - streken**

- Gerrie (Vechtdal): eerder hebben wij een bijeenkomst gehad waarbij we het hebben gehad over een landelijk actie organiseren rondom de demonstraties. Toen heeft dat niet plaatsgevonden. Recent hebben we een overleg gehad met een aantal LTO afdelingen en Boert Bewust streken en zijn we tot het volgende idee gekomen: **Boeren pakken uit met kerst**. Bedoeling is om binnen de Boert Bewust streken autoroutes te maken van 30 kilometer waar deelnemers producten / kerstpakketten kunnen ophalen. Het kerstpakketten idee blijft overeind, maar we pakken het wel anders aan gezien corona. Bedrijven kunnen werknemers op pad sturen om hun kerstpakket op te halen bij één van onze deelnemers. De dag erna zetten we dezelfde route open voor burgers. I.v.m. kosten vragen we deelnemende bedrijven om zelf hun boerderij te verlichten op de route. Wij leveren een programmaboekje met zaklampjes aan voor deelnemende auto's. Het gesprek loopt nog of we daarvoor LTO juttentassen kunnen krijgen. De deelnemende streken / afdelingen gaan nu bedrijven inventariseren die willen en geschikt zijn. Als het concept staat zou het misschien leuk zijn om dit met alle Boert Bewust streken op te pakken. Nu is het een initiatief vanuit Vechtdal en IJsseldelta. De vraag is: wie willen er mee doen?
- Harry (IJsselvallei): wij organiseren in september onze eerste activiteit genaamd: **Boer, Bike, Bite** – een fietstocht op twee plekken, één in het noordelijk en één in het zuidelijk deel van onze streek. Dit vindt plaats in het eerst weekend van september (5-6). Mensen moeten zich aanmelden, zodat we het kunnen managen met de coronamaatregelen. Op de ene route is het een hap en trap concept, op de andere route bieden we deelnemers een luxe diner.
- Kristel (IJsselvallei): daarnaast hebben we een super leuke deelnemers bijeenkomst gehad. Quiz bedacht om de interactie los te maken. Ons team pakt het allemaal heel ontspannen en met veel enthousiasme op. Leuk om te ervaren!
- Martien (Rijk van Nijmegen): omdat de 4daagse niet doorging hebben we in de binnenstad gladiolen verkocht met een kar met een koe ervoor. We vroegen 3,5 euro per bosje, 1 euro voor de teler, 2,5 euro voor het ziekenhuis voor kankerpatiënten. Dit heeft veel media aandacht gehad van o.a. RTL, SBS6, etc. Dit was een samenwerking tussen Rijk van Nijmegen Boert Bewust en ZLTO samen. Zelf heb ik als deelnemer gedurende de zomer twee keer per week een diner op de eigen boerderij.
- Hedwig (Salland): wij hebben als streek ingespeeld op de vakantiegangers in eigen land op de boerderij. In totaal hebben we 40 activiteiten van rondleiding op klompen tot dieren verzorgen, knuffelen met dieren, koeien schilderen, expeditie van de maathoeve, etc. Veel mensen nemen contact op met de deelnemers en zij hebben een verdienmodel hierdoor. In oktober komt er een boerderij wandeltocht. Een idee van een particulier om dit te combineren met een inzameling voor Alpe d'Huez. De eerste €10.000 gaat naar Alpe d'Huez. Alles daarboven is voor Salland Boert en Eet Bewust. Voor onze zomer activiteiten hebben we flyers rondgebracht bij alle campings, toerisme bureaus, etc. Het valt me dan toch tegen hoeveel respons erop komt.



- Cornelis (Kromme Rijn): vanwege corona zijn er weinig activiteiten. Veel van onze deelnemers hebben een landwinkel dus ik hoor hier wel interessante ideeën voorbij komen waar we mogelijk iets mee kunnen. We zijn bezig om een bloemenranden fietsroute te maken langs deze locaties. Het hebben van een verdienmodel is een belangrijke meerwaarde voor onze deelnemers. Het is een overweging voor ons om mee te doen met de kerst actie maar dan wel met profilering van het eigen product / merk van de ondernemer. Kom ik later even op terug.
- Hedwig (Salland): ik vind het wel een mooi idee om de kerstactie met meer streken op te pakken.
- Petra (Vallei): volgende week heeft de Vallei een fietstocht en autotocht coronaproof. Tussendoor een picknick, geen rondleiding op het bedrijf, maar wel zijn materiaal en dieren buiten zichtbaar. Het is verplicht aanmelden en we hanteren een maximum aantal deelnemers. We vragen €15 p.p. inclusief lunch. Een groepje columnisten leggen thema's uit aan de samenleving. Het is leuk om te zien dat we deelnemers inzetten op basis van hun talent. O.a. verspreiden via Social media en Twitter. Tip Chantal: maak een pagina op de website zodat de columns vindbaar zijn via Google (Facebook posts zijn dat niet). Verder zijn er nog weinig activiteiten i.v.m. corona. De app groep met alle deelnemers werkt erg goed om nieuwe energie in te blazen en content op te halen voor social media. De Vallei Boert Bewust week willen we nieuw leven inblazen na de zomervakantie.
- Gerrie (Vechtdal): vragen jullie een vergunning/melding aan bij activiteiten? Wanneer val je onder een evenement? Dit wisselt per streek en activiteit. Meeste streken geven aan geen vergunning aan te vragen, maar wel goed contact te houden met gemeentes.
- Antoon: hoe gaan jullie in corona tijd om met nieuwe deelnemers? Een aantal streken organiseert wel weer coronaproof bijeenkomsten om deelnemers te werven. Sommige streken gaan nu één op één langs bij potentiële deelnemers. Hoe meer mensen meedoen hoe makkelijker die sneeuwbal gaat rollen.

Lisanne bedankt iedereen voor de aanwezigheid en inbreng en sluit de vergadering.

Een datumprikker voor een volgend afgezantenoverleg wordt op korte termijn verstuurd. Sommigen spreken liever niet op dinsdag en donderdag af. In de datumprikker zullen we verschillende dagen en tijdstippen opnemen.